

Au fost prea multe critici la adresa Diasporei în ultima săptămână că să fie trecute vederea. Poziția și argumentele Alinei Mungiu Pippidi, care-i jignește pe românii din Diaspora, inclusiv pe cei care vor participa la protestul din 10 august, trebuie atacate, iar românii de peste hotare trebuie apărați cu argumente, scrie Claudiu Vânceanu pe blogul său din www.adevarul.ro, preluat de Romanian Global News.

Eu am ales să răspund prin descrierea Diasporei, așa cum o cunosc eu, exclusiv din perspectivă economică și antreprenorială. Iată opt tipologii de români care formează Diaspora:

Românii care generează creștere economică

Românii din Diaspora reprezintă, în prezent, o forță economică. Astfel, românii noștri, curajoșii României, care lucrează în străinătate, adică cei care formează „lumpendiaspora” în opinia Alinei Mungiu, au trimis anul trecut acasă 4,94 de miliarde de dolari, în creștere cu 41%, de la 3,489 miliarde de dolari în 2016, potrivit datelor Băncii Mondiale.

Economiștii au demonstrat că remitențele constituie o sursă importantă de transferuri străine către țări ca România și sunt considerate un mecanism financiar de dezvoltare. Evident, în funcție de modalitatea de utilizare a remitențelor, acestea pot fi folosite fie pentru consum ori fie pentru investiții.

Românii din Diaspora cu spirit antreprenorial

Experiența mea de un an de zile în cadrul Ministerului Economiei și, mai recent, în mediul privat, inclusiv în cadrul proiectului RePatriot, mi-a confirmat o realitate despre care se vorbește tot mai mult: românii din Diaspora vor să devină antreprenori.

Din interacțiunile avute în anul 2016, când am lucrat în guvernul tehnocrat și am cercetat ce își doresc românii din Diaspora pentru a reveni în țară, în contextul pre-lansării programului Diaspora Start-Up, am observat că mai mult de jumătate dintre românii tineri de peste hotare

vor să devină antreprenori acasă. Această tendință este confirmată de un studiu realizat cu tineri stabiliți în țări precum Marea Britanie, Franța, Germania, SUA, Danemarca, Olanda sau Belgia. Din totalul respondenților, 42% sunt angajați în mediul privat și 27% sunt studenți, restul fiind antreprenori, angajați la instituții publice sau în căutare de oportunități. 79% dintre respondenți se gândesc să lanseze un proiect antreprenorial pe cont propriu iar 30% dintre aceștia se uită spre domenii precum IT&C. Pe locul 2 în topul domeniilor preferate, la o distanță semnificativă, se află construcțiile, cu aproape 14%.

Din interacțiunile mele cu potențialii antreprenori, la capitolul constrângeri, majoritatea respondenților a semnalat birocrăția, dar și accesul la finanțare.

Românii din Diaspora care sunt și investitori

Potrivit unui studiu realizat de RePatriot, 56% dintre românii emigrați vor să investească în România (iar cei din Marea Britanie vor să investească în România în pondere de 69%), considerând că cele mai atractive domenii sunt turismul (37%) și agricultura (38%), însă principala lor barieră este corupția din România. Un trend interesant și explicabil în contextul Brexit se observă la românii din Marea Britanie, care, pe lângă faptul că vor să se întoarcă în țară în procent foarte mare, vor să și investească în România, marea majoritate dorind să înceapă o afacere (56%).

Românii din Diaspora sunt familisti

Odată emigrați, românii țin legătura cu țara, în special cu familia. Mai mult decât atât, ei transferă bani în țară, 71% au transferat bani în ultimele 12 luni (procentul cel mai mare se înregistrează la emigranții din Spania, 78%). „În cultura românească, familia este o valoare centrală. Părintii fac tot ce le stă în putință pentru a asigura copiilor un trai mai bun. Acesta este și motivul pentru care cei mai mulți au ales calea emigrării, făcând astfel un compromis, rupându-se de familie pentru a îi face un bine acesteia. De aceea, în unele cazuri copiii și soțul/soția rămași în țară, dar și depărtarea de familia lărgită îi face pe cei mai mulți să nu se simtă împăcați cu noua viață, de emigrant. 72% simt lipsa celor dragi ca principal dezavantaj al emigrării.” (Adina Nica, coordonator Studiu RePatriot – Open-I Research)

Românii din Diaspora – ambasadori sinceri ai României peste granițe

Mândria și bucuria sunt sentimentele care înfloresc în inimile românilor din Diaspora atunci când au ocazia să întâlnească o marcă românească în țările de adopție. O parte mai mică dintre ei (18%) sunt uimiți, întâlnirea cu produse și servicii românești nefiind una la care s-ar fi așteptat. Doar 3% dintre românii din Diaspora rămân indiferenți și sceptici într-o astfel de situație. Mândria este și motivul pentru care diaspora românească reprezintă adevărați ambasadori pentru România. Astfel, 61% dintre românii aflați peste granițe ar recomanda prietenilor lor mărcile de produse românești fără să stea pe gânduri. Și 98% dintre aceștia deja și-au îndemnat noile cunoștințe din țările de adopție să vină să viziteze România, potrivit unui studiu MKOR Consulting.

Românii IT-iști din Diaspora

În prezent, sunt zeci de mii de români IT-iști peste hotare. Ei au plecat în țară din cauza următoarelor lucruri: corupția, lipsă de transparență la angajare, lipsă de promovări bazate pe performanță, simplificarea procedurilor birocratice și investițiile în echipamente și tehnologie care fiind mai importante decât veniturile. (Vezi studiu De ce pleacă românii din țară)

Totuși, românii din IT de peste hotare vor să revină acasă: 77% dintre respondenții unui studiu realizat în rândul românilor din IT sunt deschiși la ideea de a se întoarce în țară, deși 43% sunt foarte puțin sau deloc informați cu privire la evoluția sectorului tehnologic din România.

Românii, catalizator pentru atragerea de investiții străine directe

Rămân consecvent unei idei: Diaspora este un catalizator pentru aducerea de investitori străini în România. Concret, sunt mii de români care lucrează în corporațiile de peste hotare. Aceștia pot fi „agenți de convingere” care pot atrage marii investitori străini să se orienteze și să investească în țara noastră. Unii români deja o fac: aduc investitori străini în țară! Israel se remarcă printr-o Diasporă puternică în atragerea de investiții străine directe. În mod similar, China iese în evidență, cu 80% din investițiile străine directe atrase datorită implicării Diaspora.

Economiștii români din Diaspora

De un an și jumătate mă implic în dezvoltarea proiectului „Platforma România 100”, unde am văzut mii de români din Diaspora dornici să participe la procesul de schimbare a României. Unii sunt antreprenori, alții consultanți în marile bănci de investiții. O categorie aparte sunt economiștii și cei care studiază sau lucrează în marile universități ale lumii.

Separat, un proiect care mi-a atras atenția încă de acum doi ani este Conferința Științifică Anuală a Economiștilor Români din Mediul Academic din Străinătate. Ultima ediție a avut loc luna trecută și a găzduit cercetători economiști români care au încurajat diseminarea rezultatelor cercetării cu posibile aplicații în implementarea de proiecte de dezvoltare în România, să medieze cooperarea dintre universitățile locale și economiștii români recunoscuți internațional, dar și să îmbunătățească calitatea dezbaterilor pe teme economice din România. Lista participanților la ediția 2018 a cuprins, în principal, economiști romani afiliați unor universități sau instituții de cercetare din afara țării, precum și colegi ai acestora care activează în România.

Antreprenorii, viitorii întreprinzători, potențialii investitori, economiștii, IT-istii și oamenii care aduc investiții în țară. Și ei formează Diaspora românească. Să dați share, vă rog. Poate ajunge această listă și la doamna Alina Mungiu Pippidi.