

Un român va crea strategia de imagine a SUA în lume

Scris de Whashington, Statele Unite ale Americii
Joi, 10 Ianuarie 2019



Departamentul de Stat American a angajat compania Transiris, condusă de un român, Silvian Cențiu, și cu mai mult de jumătate din personal în România, pentru a crea strategia de imagine a Statelor Unite în lume, informează Mediafax, preluat de Romanian Global News.

Strategul principal, directorul de creație, coordonatoarea de proiect, și mare parte din echipa proiectului este formată din români.

Inițiativa de strategie se concentrează în prezent pe Europa și a început cu un proiect pilot în Austria, Cehia, și Ungaria. Strategia urmează să fie finalizată în ianuarie 2019 și va fi urmată de un proiect de implementare. Transiris a fost contractată în exclusivitate pentru strategia acestui proiect, precum și pentru deciziile de a subcontracta unele componente tactice către alte companii locale.

"America, așa cum numim de multe ori Statele Unite ale Americii, nu este doar o țară, ci o idee, un set de principii de viață, un simbol cultural al drepturilor la viață, libertate și căutare a fericirii. Dar imaginea Americii este și sub continuă presiune și critică, atât din interiorul țării cât și din afară. Strategia noastră se concentrează pe crearea unei imagini care reprezintă adevărata America", a declarat Silvian Cențiu.

El locuiește în California, dar este născut la Brașov. A studiat în cadrul Universității Politehnice din București, precum și la Universitatea Tehnică din Viena (TU Wien), Universitatea San Francisco (USF), Universitatea Stanford, și alte instituții de învățământ superior. De asemenea, a cercetat și predat în cadrul acestor universități, cât și la ASE București și Universitatea Transilvania.

În afara activităților profesionale din marketing, tehnologie, management, și antreprenariat, Silvian este cunoscut și pentru activitățile sale în dramaturgie